

CARATTERISTICHE AZIENDALI

Protocollo n. 68

Caratteristiche strutturali dell'impresa

Prodotto e/o servizio principale realizzato dall'impresa	Tecnologie informatiche.
Fatturato 2016	€ 890.184
Totale titolari e soci	2
Totale Addetti 2016	10
Certificazioni in possesso (es. UNI9001:2008, ecc.)	ISO 9001 (in preparazione)

Numero di addetti con le seguenti caratteristiche presenti nell'intera azienda:

	N.
Donne	2
Stranieri	0
Under 35	1

Numero di addetti con le seguenti tipologie di contratto presenti nell'intera azienda:

	N.
Contratto TI	7
Contratto TD	3
Apprendistato	0
Altre forme	0

Numero di addetti che si occupano di:

Gestione amministrativa	1
Gestione commerciale	1
Produzione/erogazione del servizio	9
Gestione magazzino	0
Gestione sistema qualità	0
Gestione risorse umane	1
Altro	1

Numero medio di tirocinanti impiegati nell'ambito dell'attività dell'impresa nell'arco di un anno: 0

LETTURA DEL MERCATO

MERCATO ATTUALE

L'azienda è una consulting company che si occupa di consulenza in campo informatico-tecnologico sia verso il settore pubblico, sia verso il settore privato. I principali servizi sono relativi progetti ICT come: analisi, configurazione, installazione, aggiornamento di sistemi e programmi su pc aziendali; gestione della sicurezza informatica; pianificazione e gestione di infrastrutture; esternalizzazione delle competenze IT.

STRATEGIE DI SVILUPPO

Prevista fusione con altra azienda del Bolognese. Investimenti in risorse umane, scelta di personale altamente qualificato da formare ulteriormente per incrementare attività di outsourcing.

MERCATO POTENZIALE

L'azienda dispone delle potenzialità per crescere, insediarsi sul territorio nazionale e non solo in Emilia Romagna, Veneto e Lombardia.

ANDAMENTO ECONOMICO-OCCUPAZIONALE DELL'AZIENDA
Andamento dell'impresa nel periodo 2009-2016 sui seguenti indicatori rilevati:
(dove -5 indica Peggioramento assoluto e +5 miglioramento assoluto)

1. Fatturato	+ 4
2. Produttività del lavoro	+ 4
3. Utili/redditività aziendale	+ 4
4. Investimenti fissi e immateriali	+ 4
5. Occupazione	+ 1

Andamento dell'azienda tra il 2014 e il 2016 in termini di occupazione:
(Se in calo o in crescita è indicato il numero di unità coinvolte)

 Stabile Pari a : unità
Appartenenza dell'impresa ad un gruppo o rete nazionale o internazionale No
Peso delle esportazioni sul totale del fatturato: 0
Se l'impresa svolge attività di subfornitura, peso percentuale sul fatturato del committente principale: 0
Strategie competitive adottate dall'impresa sul mercato del prodotto:

STRATEGIE COMPETITIVE

Nessuna di queste	
Di costo	
Di prezzo	X
Di qualità	X
Di varietà	
Di marchio	
Di tecnologia	
Di soddisfazione del cliente	X

Innovazione realizzate nel periodo 2009-2016:

TIPO DI INNOVAZIONE

Nessuna di queste	
Innovazioni <i>radicali</i> di prodotto	
Innovazioni <i>radicali</i> di processo	
Innovazioni <i>incrementali</i> sul prodotto	
Innovazioni <i>incrementali</i> sul processo	
Innovazioni tecnologiche	X
Innovazioni di mercato	
Controllo di qualità comprese le certificazioni	

Nota bene:

 Per **Innovazione radicale** si intende introduzione di una tecnologia di processo e/o realizzazione di un prodotto *significativamente nuovi* per l'impresa;

 Per **Innovazione incrementale** si intende un *miglioramento qualitativo* nella tecnologia di processo e/o nel prodotto *già presenti* nell'impresa.

Pratiche di organizzazione del lavoro e della produzione adottate dall'azienda nei periodi 2004-2007 e 2008-2016:

PRATICHE	2004-2007	2008-2016	Né prima né dopo
Just-in-Time			X
Gestione della Qualità Totale			X
Rotazione delle mansioni			X
Ampliamento del numero delle mansioni per dipendente			X
Ampliamento delle competenze del dipendente		X	
Maggiore autonomia nelle mansioni svolte dal dipendente		X	
Maggiore autonomia dei gruppi e/o di singoli dipendenti nella soluzione dei problemi		X	
Modalità strutturate di confronto su suggerimenti e/o proposte dei dipendenti sull'organizzazione del lavoro e qualità del processo/prodotto		X	
Percorsi di formazione continua connessi alle esigenze organizzative			X
Definizione di obiettivi per gruppi di lavoro e/o individuali per i dipendenti			X
Sistemi di valutazione dei dipendenti, individuali e/o di gruppo			X

ANALISI DEI PROCESSI E DEFINIZIONE DI PIANI DI MIGLIORAMENTO ORGANIZZATIVO E/O PRODUTTIVO
Livello di priorità dei processi aziendali monitorati: (1=max, 2=intermedia, 3=min, o "processo non monitorato nel check up")

Strategia, pianificazione e gestione risorse interne	1 = Priorità massima
Costruzione dell'offerta	Processo aziendale non monitorato.
Sviluppo del prodotto	1 = Priorità massima
Produzione	Processo aziendale non monitorato.
Gestione del cliente	Processo aziendale non monitorato.
Gestione delle esternalità	Processo aziendale non monitorato.

Caratteristiche del seguente processo:

Strategia, pianificazione e gestione risorse interne

Elementi di forza dell'azienda

Personale altamente qualificato.

Elementi critici dell'azienda

Necessaria disposizione economica per investimenti e predisposizione del personale alla fusione.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Rinforzo della forza lavoro aziendale con competenze sui nuovi servizi.

Caratteristiche del seguente processo:

Strategia, pianificazione e gestione risorse interne

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Strategia di ricerca, selezione e formazione dei dipendenti. Organizzazione aziendale a seguito della fusione, sviluppo di procedura.

Tipologia di intervento

Consulenza esterna e formazione del dipendente.

Risorse umane da coinvolgere

Titolare, consulenti- programmatori, consulente esterno.

Caratteristiche del seguente processo:

Costruzione dell'offerta

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato.

Caratteristiche del seguente processo:

Costruzione dell'offerta

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Sviluppo del prodotto

Elementi di forza dell'azienda

Professionalità e Know-how avanzato ottica del risparmio energetico e sostenibilità.

Elementi critici dell'azienda

Difficoltà nel reperire risorse umane.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Formazione del personale, incremento risorse outsourcing.

Caratteristiche del seguente processo:

Sviluppo del prodotto

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Incremento risorse umane, specializzazione sul servizio, Strategia di gestione dei servizi aziendali incrementati.

Tipologia di intervento

Consulenza esterna sulla ricerca e selezione e sulla gestione outsourcing.

Risorse umane da coinvolgere

Titolare, consulenti- programmatori, consulente esterno.

Caratteristiche del seguente processo:

Produzione

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato.

Caratteristiche del seguente processo:

Produzione

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione del cliente

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione del cliente

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione delle esternalità

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione delle esternalità

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

SINTESI DEL PIANO DI MIGLIORAMENTO/SVILUPPO

L'azienda, in vista della fusione aziendale, intende effettuare uno studio della situazione attuale per prepararsi, e preparare i propri dipendenti, al cambiamento aziendale che avverrà nel prossimo anno. L'azienda intende pianificare misure per riuscire a gestire i propri servizi e quelli che si aggiungeranno o fonderanno a loro volta. In questa pianificazione rientra anche la formazione dei dipendenti, in quanto per garantire un servizio ottimale devono costantemente incrementare le proprie competenze. Il piano di miglioramento prevede un coinvolgimento dei dipendenti e del nuovo personale che l'Azienda assumerà, formandoli sugli argomenti necessari.